



SCHEDA PROGETTO

- **SOCIETÀ**

Acea Innovation

- **TITOLO PROGETTO**

Comunità Energetiche Rinnovabili

- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**

Transizione Ecologica

- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premia.**

Acea Innovation intende qualificarsi sul territorio nazionale come promotrice dello sviluppo di Comunità energetiche rinnovabili come strumento a disposizione di cittadini, imprese, PA e associazioni territoriali per contrastare il caro bolletta e aumentare l'indipendenza energetica. Le Comunità Energetiche sono configurazioni innovative di autoconsumo che valorizzano l'impiego di energie rinnovabili e stimolano comportamenti virtuosi tra i partecipanti conciliando il raggiungimento dei target ambientali con obiettivi economici, sociali e culturali.

Il progetto ha lo scopo di definire un modello di business scalabile e replicabile sul territorio nazionale che massimizzi il cross e up selling dei servizi tradizionali ed innovativi del gruppo Acea. Il modello sarà testato attraverso un progetto pilota propedeutico alla definizione della strategia d'ingresso al mercato.

- **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**

- Definire un Business Model in termini di attività, key player, ruoli e servizi da sviluppare nell'ambito di un progetto pilota con l'obiettivo di validare la solidità del modello in termini organizzativi, finanziari e tecnologici.
- Erogare servizi innovativi che massimizzino i benefici ambientali sociali ed economici integrando la tecnologia esistente con un'infrastruttura digitale dedicata alla gestione delle CER.

• CRITERI DI VALUTAZIONE

- **Coerenza con SDGs (indicare con quale/i SDGs dell'Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l'SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)**

SDGs 1: Riduzione della povertà energetica grazie alla redistribuzione degli incentivi.

SDGs 7: Accesso ad energia rinnovabile km 0 a prezzi ridotti o gratuita; aumento della quota di energia rinnovabile nel mix energetico; possibilità per tutta la popolazione di accedere a servizi energetici moderni e sostenibili che incrementano l'efficienza energetica.

SDGs 11: Trasformazione delle realtà locali in ecosistemi innovativi e coesi che aumentano il welfare sociale attraverso una gestione condivisa di servizi energetici e ambientali che rendono le città più sostenibili.

SDGs 12: Incentivazione all'installazione di impianti FV e sensibilizzazione all'adozione di comportamenti di consumo virtuosi nell'utilizzo sia delle risorse energetiche che dei rifiuti organici.

SDGs 13: Riduzione delle emissioni grazie a produzione di energia da fonti rinnovabili.

- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**

I principali stakeholders impattati dal progetto sono cittadini, imprese, attività commerciali, pubbliche amministrazioni ed enti territoriali. In qualità di consumatori e prosumers, gli stakeholders traggono benefici economici, quali il risparmio in bolletta, incentivi e ricavi dalla vendita di energia, benefici ambientali, tra cui la riduzione di emissioni inquinanti e vantaggi sociali, come l'aumento del welfare collettivo derivante dall'introduzione di servizi innovativi. Gli stakeholders che partecipano in qualità di promotori traggono benefici degli impatti sociali ed ambientali generati sul territorio.

tutti gli stakeholders saranno ingaggiati nell'ambito del progetto con una strategia di engagement customizzata.

- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**

È prevista l'implementazione di una piattaforma che monitora produzione, consumo e incentivi generati sia a livello di singola utenza che di comunità che facilita l'adozione di comportamenti virtuosi tramite notifiche (APP) e gamification. Questo, migliorerà la profilazione degli utenti grazie ad una maggiore visibilità su abitudini di consumo, permettendo un offering ad hoc. Inoltre, verranno integrati servizi di flessibilità e vendita di device di consumo smart e l'installazione di smart comp.

- **Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)**

Nel Progetto al 2032 è prevista la costituzione progressiva di 1500 CER per un totale di 300MW, al 2032 è stimato il coinvolgimento di circa 120 mila membri finali (ca 700 mila persone).

Ogni CER produrrà 120MWh/a di energia rinnovabile, arrivando ad evitare complessivamente l'emissione di circa 60.000 tonnellate di CO2 all'anno.

○ **Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)**

Acea Innovation punta a stabilire collaborazioni con Comuni, associazioni locali per promuovere lo sviluppo di CER sul territorio nazionale.

Stipulerà partnership con i fornitori di tecnologie e collaborerà con loro a stretto contatto per garantire una customizzazione del servizio digitale sulla base delle esigenze dei membri. Il progetto coinvolge trasversalmente l'intero gruppo Acea per garantire il corretto funzionamento del modello in termini di tecnologia applicata e potenzialità di business.

○ **Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)**

In prossimità dell'avvio del PoC si prospetta di avviare una campagna di comunicazione sia interna, tramite newsletter, pubblicazione di articoli/interviste/approfondimenti sulla piattaforma interna Evolution2 ed eventi dedicati, che esterna attraverso l'utilizzo dei canali ufficiali Acea, webinars, infodays e workshops. Ad oggi Acea ha già partecipato come relatore a tre eventi organizzati rispettivamente da Ecomondo e Ricicla TV, dalla Cassa Rurale Alta Valsugana e da Acea Innovation stessa. (Green Med symposium – Ecomondo e Ricicla TV : <https://greensymposium.it/> - [E-Mobility energy & Waste transition. Le comunità circolari di Acea Innovation – In diretta](#);



ENERGIE della COMUNITÀ - LE COMUNITÀ ENERGETICHE AL SERVIZIO DEL TERRITORIO -
<https://www.facebook.com/craltavalsugana/videos/594822048557314/>

Dai primi di Giugno è stata avviata una campagna di informazione e sensibilizzazione sui territori interessati dai progetti di Acea Innovation, dedicata a Cittadini, Enti pubblici, associazioni di categoria e imprese.

○ **Note (max 300 caratteri, spazi inclusi)**

La durata del progetto potrebbe subire variazioni a causa degli iter autorizzativi per gli impianti e dell'engagement dei membri.

● **COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO**

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**

Ruolo	Nome	Gruppo
Responsabili Progetto	Valerio Marra	Acea Innovation
	Federico Testa	Acea Innovation
	Roberto Atella	Acea Innovation

	Serena dell'Aira	Acea Innovation
Responsabile Progetto	Matteo Fontana	Acea Innovation
Membri del Team	Lorenzo Viviani	Acea Innovation
	Valentina Sarracini	Acea Innovation
	Alessandra Fadda	Acea
Membri del Team	Sara Maria Fratelli	Acea
	Mariapiera Oranges	Acea
	Michele Pietrella	Acea Energia
Membri del Team	Gianluca Nori	Acea Energia
	Francesco Fornari	Acea Energia
	Francesco Cerquetti	Acea Energia
Membri del Team	Simone Falasca	Acea Energia
Membri del Team	Pier Francesco De Bardi	Acea Energia

• TIMING PROGETTO

- Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il ...)

Il progetto, iniziato a Marzo 2022, attualmente si trova nella fase di consolidamento del perimetro del PoC con l'obiettivo di implementarlo entro Settembre 2022 ed avviare il Go To Market entro Ottobre 2022.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.