

SCHEMA PROGETTO

- **SOCIETÀ**
Gori

- **TITOLO PROGETTO**
Energieperilsarno.it

- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**
INNOVAZIONE E START UP

- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premia.**

Energieperilsarno.it è un sito web realizzato da un gruppo di lavoro costituito da dipendenti di Gori, tutti appartenenti ad unità diverse tra loro. L'esigenza specifica a cui risponde questo strumento è quella di coinvolgere l'intero territorio, a più livelli, nei lavori di risanamento del bacino idrografico del fiume Sarno, di cui Gori è stata nominata soggetto attuatore nell'agosto del 2020. Attraverso il sito, infatti, è possibile raccogliere informazioni utili sul fiume, sugli impianti di depurazione e su tutti gli interventi in corso; si possono navigare, inoltre, le mappe interattive degli scarichi in ambiente da chiudere, monitorare lo stato di avanzamento dei singoli progetti e inviare proposte oppure segnalazioni.

- **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**

L'obiettivo di energieperilsarno.it è quello di coinvolgere la comunità nelle azioni messe in campo per il disinquinamento del corso d'acqua, finalmente oggetto di un importante programma di risanamento che restituirà alle sue acque l'originaria bellezza. In modo specifico, sono due gli scopi che si prefigge il portale: promuovere la trasparenza, mostrando in itinere la realizzazione degli interventi e i progressi, e potenziare la partecipazione del territorio.

- **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- **Coerenza con SDGs (indicare con quale/i SDGs dell'Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l'SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)**

SDG 4, nei target 4.4 e 4.7, per quanto riguarda l'aspetto divulgativo del portale; al suo interno, accanto alle azioni di monitoraggio, gli utenti possono trovare informazioni di natura geologica ed idrogeologica inerenti al fiume Sarno.

SDG 8, nel target 8.9: una delle declinazioni future del portale prevede la promozione dei luoghi culturali del bacino idrografico.

SDG 16 nei target 16.5, 16.6, 16.7 e 16.10 poiché il portale rappresenta un grande progetto volto alla trasparenza dell'utilizzo dei flussi finanziari e delle opere previste per il risanamento del bacino idrografico del fiume Sarno.

SDG 17 nei target "Tecnologia" e "Politica e coerenza istituzionale": il sito web nasce dalla cooperazione tra Regione Campania, Ente Idrico Campano e Gori, promuovendo politiche di sviluppo sostenibile attraverso uno strumento digitale innovativo.

- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**
Gli stakeholder impattati sono i principali protagonisti del territorio: si parte dalle istituzioni locali, come le amministrazioni comunali, fino ad arrivare alla società civile, rappresentata dal singolo cittadino o dalle organizzazioni territoriali come associazioni o comitati. Attraverso il sito web possono essere lanciate proposte progettuali e/o denunce, attivando un processo di ascolto e conseguente co-creazione. Le ricadute negative possono riguardare i cambi in itinere delle esecuzioni dei lavori o la raccolta di dati parzialmente imprecisi: per questo motivo è stato disegnato un flusso di processo per il caricamento degli argomenti ed un team dedicato alla gestione del sito web.
- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**
La prima innovazione ha riguardato la metodologia messa in campo: il sito nasce all'interno di un più ampio progetto svolto in modalità "Agile" denominato "Laboratorio Sarno". Grazie al sito web è stato innovato il rapporto comunicativo che intercorre tra azienda di pubblico servizio, istituzioni e cittadinanza: non si sta promuovendo un qualcosa di già realizzato, bensì un traguardo collettivo da raggiungere nel breve periodo (2025) dando la possibilità a tutti di monitorare interventi e progressi.

Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)

L'efficacia del sito web sarà misurata attraverso i dati forniti da Google Analytics per quanto riguarda i numeri di accesso alle pagine ed i tempi di permanenza. Inoltre, saranno valutati il numero di proposte progettuali arrivate ed il tasso di realizzazione di queste, accanto al numero di segnalazioni e/o denunce.

Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)

Il sito web nasce in collaborazione con la Regione Campania e l'Ente Idrico Campano. Dal punto di vista tecnico, il team è stato supportato da un'azienda di programmazione e sviluppo informatico. Sin dalla sua nascita, il progetto "Energie per il Sarno" si è avvalso della partnership dell'associazione MareVivo Onlus ed è tutt'ora aperto alle altre realtà del terzo settore che vogliano offrire il loro contributo.

Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)

A seguito della presentazione ufficiale avvenuta in un evento dedicato durante il Green Med Symposium, il giorno 11 giugno è partita la campagna di promozione del sito web. La campagna è stata pianificata sul principio della multicanalità, attraverso i media tradizionali (TV, manifesti) ed i canali digitali (social network, banner e sito web istituzionale). Accanto ai

materiali di natura statica, sono stati prodotti un video spot della durata di 30'', per tv, cinema e social, e minispot di 10'' per la veicolazione nei circuiti digitali dei mezzi pubblici.

- **Note (max 300 caratteri, spazi inclusi)**

- **COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO**

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**

I product owner del progetto sono Mara De Donato, Responsabile Comunicazione e CSR, e Salvatore Polichetti, Responsabile Laboratorio e ricerca.

Fanno parte del team di progetto:

- Eleonora Polise (Analisi microinquinanti);
- Domenico Renella (Ingegneria);
- Luigi Borrelli (Pianificazione, monitoraggio e competence center management)
- Maddalena Faella (Analisi chimiche);
- Gennaro Formicola (Analisi biologiche);
- Salvatore De Marco (Sostenibilità);
- Michela Balsamo (Analisi microinquinanti);
- Giuseppe Tudisco (Analisi Chimiche);
- Valeria Lombardi (Laboratorio e ricerca);
- Antonio Cozzolino (Captazione, adduzione e impianti);
- Luca Pucci (Sviluppo e monitoraggio dei processi depurativi).

- **TIMING PROGETTO**

- **Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il ...)**

Il sito internet è stato lanciato ufficialmente il giorno 10 giugno 2022 ed è online.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.