



SCHEDA PROGETTO

- **SOCIETÀ**

Acea Energia – Direzione Commerciale e Trading Acea SpA

- **TITOLO PROGETTO**

Insieme a noi, con la vostra energia!

- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**
TUTELA E SVILUPPO SOCIALE

- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premio.**

Competenza e energia sono stati i driver di un articolato e innovativo percorso di selezione, che ha visto la partecipazione di oltre mille ragazzi laureati in discipline economiche. Nuove metodologie e accurati strumenti di valutazione hanno permesso di valorizzare al meglio potenzialità e attitudini dei candidati e promuoverne l'individualità. L'esperienza di crescita professionale dei partecipanti è stata davvero unica e la società ha individuato i migliori tra i numerosi candidati. Il percorso aziendale è stato studiato per consentire la rotazione in differenti unità nell'area di inserimento e prevede l'assunzione a tempo indeterminato. Oltre al Talent Graduate Program "Insieme a noi, con la vostra energia!", è stato creato un ulteriore appuntamento (Incontriamoci dal vivo!), per fare networking, conoscersi e soprattutto arricchire la propria esperienza. Momenti di confronto e approfondimento con i colleghi che, fino a quel momento, si erano "incontrati" solo in modo virtuale.

- **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**

Le Persone sono la nostra risorsa più grande. Proprio per questo investiamo moltissimo in tutte le fasi del processo, dall'employer branding, alla selezione per portare a bordo le risorse migliori, investendo sullo sviluppo di competenze e capabilities. Ogni anno strutturiamo un piano formativo e proponiamo percorsi di formazione tecnica e manageriale customizzati, valorizziamo i talenti e prevediamo piani di sviluppo con l'obiettivo di accompagnare la crescita delle nostre risorse.

- **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- **Coerenza con SDGs (indicare con quale/i SDGs dell'Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l'SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)**
Obiettivo 8: Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti. 8.2: Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro. 8.6: Ridurre entro il 2030 la quota di giovani disoccupati e al di fuori di ogni ciclo di studio o formazione.
- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**
Dipendenti, anche con funzioni di coordinamento, di responsabilità, dirigenziali.
Comunità, per target definiti come giovani, giovani neodiplomati o neolaureati, manager, specialisti, enti e/o organizzazioni, università.
- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**
Progetto sviluppato tramite video interviste, challenge, metodo agile, role play, business game. I team di lavoro hanno predisposto, tramite canali digitali (WhatsApp, Zoom, Teams) i business case presentati post evento live. Gruppi composti in modo eterogeneo, con diverso background accademico. Networking sviluppato dai ragazzi prima di entrare in azienda, con scambi di informazioni, competenze, "contaminazione" e un rapporto umano che continua e che ha facilitato l'onboarding e l'appartenenza al Gruppo.
- **Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)**
Circa 1000 candidature processate, 40 candidate/i idonei, 9 persone inserite in stage, 49 nuove assunzioni dal 2021 a giugno 2022
- **Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)**
Università, agenzia di recruiting, agenzia di servizi di Business Process Outsourcing e Customer Experience
Annunci sono stati pubblicati sul sito di Gruppo, su LinkedIn (annuncio/post per rilancio), AlmaLaurea (annuncio/newsletter), Monster (annuncio/newsletter), piattaforma Job meeting, placement Tor Vergata, placement Sapienza, placement Luiss.
- **Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)**
Note (max 300 caratteri, spazi inclusi)
Campagna di diffusione delle iniziative sulla Intranet di Gruppo, sulla piattaforma interna Evolution2 dedicata alle società della Direzione Commerciale e Trading, LinkedIn.



Realizzazione video a diffusione interna. Materiali e video realizzati in collaborazione con Acea Communication (Comunicazione Acea SpA).

• COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**
 - Giulia Buono, resp. RU Commerciale e Trading, Strat. Produzione, Estero Acea Spa
 - Fabiana Berno, resp. HR Change management & transformation, U Commerciale e Trading, Strat. Produzione, Estero Acea Spa
 - Sonia Chieruzzi, resp. Gestione e Sviluppo Risorse Umane Acea Energia
 - Simona Costanzo, team Gestione e Sviluppo Risorse Umane Acea Energia
In collaborazione con
 - Jlenia Sassi, responsabile Selezione e Formazione Acea Spa
 - Salvatore Caligiuri, Selezione Acea Spa
 - Giuseppe Di Stefano, Gestione e Sviluppo Risorse Umane Acea Produzione

• TIMING PROGETTO

- **Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il ...)**

Il progetto è stato avviato lo scorso anno (agosto 2021) con un percorso particolarmente articolato con diverse tappe, alcune delle quali si sono concluse. Risorse Umane, ha implementato e continua a implementare le diverse fasi del processo del piano di sviluppo dedicato. Presentazione ufficiale presso il centro congressi Fornace il 10 novembre 2021.

Ulteriore tappa dell'Onboarding il 12 maggio 2022 con presentazione, formazione, attività di approfondimento nei business, nell'organizzazione e nelle sfide della Direzione Commerciale e Trading, negli spazi di Industrie Fluviali – Ecosistema Cultura.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.

(locandine 1 e 2)

([video 1](#)) ([video 2](#)) ([video 3](#)) link YouTube

(foto n. 25)

Ppt progetto Talent Graduate (n.1)