

SCHEDA PROGETTO

- **SOCIETÀ**

Acea Produzione S.p.A.

- **TITOLO PROGETTO**

TDV - Ti Diamo Valore: La nuova sede di Tor di Valle

- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**

TUTELA E SVILUPPO SOCIALE

- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premia.**

Il progetto “TDV – Ti Diamo Valore” ripensa gli spazi dedicati ai Colleghi nella sede di Tor di Valle creando luoghi capaci di generare benessere, ottimizzare la disponibilità degli spazi, l’efficacia delle tecnologie e la qualità dei rapporti, con lo scopo di migliorare l’employee journey.

“TDV – Ti Diamo Valore” incrementa la vita nei “work place” partendo da una visione integrale della persona e delle sue relazioni attraverso spazi pensati con aree operative open-space, aree di focus room e aree di socializzazione per conciliare la vocazione industriale del sito con le necessità dei dipendenti.

La nuova sede ridefinisce l’accessibilità al sito con metodi smart, che privilegiano la condivisione e il rispetto dell’ambiente e promuove la sostenibilità integrando tecnologie sia nella produzione di energia rinnovabile che nel campo del riciclo.

Il nuovo concept, infine, rivede gli spazi e i percorsi all’aperto per permettere una maggiore integrazione nel tessuto urbano, attraverso l’organizzazione di esperienze formative dedicate alle nuove generazioni e alla collettività.

○ **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**

“TDV – Ti Diamo Valore” ha l’obiettivo di dare un nuovo ruolo alla sede, dove le relazioni, i legami sociali e la sostenibilità diventano centrali. L’obiettivo si sviluppa in 5 temi:

- COWORKING: ripensare agli spazi, privilegiando ambienti aperti e smart;
- SMART MOBILITY: implementare il servizio di car pooling e car sharing elettrico;
- SOSTENIBILITA’: utilizzare energia proveniente da fonti rinnovabili per coprire i consumi e rendere la sede 100% green;
- BENESSERE: stimolare l’attività fisica e il team building negli spazi lavorativi e non;
- APERTURA AL TERRITORIO: condividere nuovi percorsi e spazi con la comunità.

● **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- **Coerenza con SDGs (indicare con quale/i SDGs dell’Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l’SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)**

Il progetto risulta coerente con i seguenti SDGs:



Salute e Benessere: il progetto valorizza il benessere sul luogo di lavoro e stimola l’attività fisica tramite il cambiamento delle abitudini personali.



Energia rinnovabile e accessibile: il progetto prevede che il consumo energetico del sito sarà garantito dagli impianti fotovoltaici rendendo la sede al 100% green.



Innovazione e Infrastrutture: la smart mobility e la presenza in ufficio saranno gestiti con opportune piattaforme digitali rendendo l’infrastruttura innovativa e sviluppando il network tra colleghi.



Utilizzo responsabile delle risorse: garantire modelli di consumo finalizzati al riciclo, alla riduzione degli sprechi e alla valorizzazione delle risorse.

- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**

Gli Stakeholder impattati dal progetto “TDV – Ti Diamo Valore” sono i dipendenti della sede di Tor di Valle, i Colleghi che si recano in formazione presso “la Fornace” e la collettività.

Tra le ricadute positive:

- Maggiore propensione a recarsi nella sede lavorativa;
- Miglioramento condizioni lavorative;
- Eliminazione barriere architettoniche;

Tra le ricadute negative:

- Capacità ridotte di postazioni disponibili durante la fase di ristrutturazione della sede;
- Difficoltà nel convincere i dipendenti al non utilizzo dei mezzi privati per raggiungere la sede;
- Difficoltà di adattamento alle nuove metodologie lavorative e alla condivisione, per i colleghi non propensi al cambiamento.

Lo strumento di smart working, unito ad una campagna di sensibilizzazione, sarà utile a ridurre l’impatto delle ricadute negative.

- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**

“TdV – Ti Diamo Valore” è innovazione perché definisce un nuovo concept dei luoghi di lavoro, mettendo al centro il dipendente e garantendo migliori condizioni lavorative. Investire nel benessere dei lavoratori significa promuovere lo sviluppo dell’azienda: dipendenti soddisfatti agiranno in maniera più propositiva, si sentiranno coinvolti e saranno più produttivi.

È fondamentale rivedere i processi, promuovendo un modo di lavorare piacevole e salutare, creando condizioni e spazi in cui i dipendenti ne siano il fulcro.

○ **Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)**

I risultati attesi, riguardano un significativo miglioramento tra il periodo ANTE e POST rifacimento della sede, monitorando i seguenti KPIs:

- Propensione ad utilizzare i nuovi spazi della sede;
- Produttività nel luogo di lavoro;
- Socializzazione con i colleghi e Team Building;
- Riduzione dell'utilizzo dell'auto privata per recarsi a lavoro;
- Miglioramento del benessere psico-fisico personale;
- Maggior consapevolezza sui temi della sostenibilità.

○ **Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)**

Le collaborazioni saranno necessarie con società che offrono un servizio di Bike sharing capillare sul territorio come Uber, Dott, Ridemovi, ATAC.

Inoltre, sarà necessaria una partnership con la società AMA per il corretto smaltimento dei rifiuti proveniente dalle nuove aree ecologiche.

○ **Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)**

La campagna di comunicazione interna si avvarrà dei mezzi abituali del Gruppo, tra cui il TG Acea e la pagina Intranet. All'interno del TG, il servizio video mostrerà il nuovo layout e i metodi per usufruire dei nuovi spazi, grazie alla possibilità di prenotarsi con l'apposita app. Inoltre, si potrà comunicare il nuovo ruolo della sede tramite una mail indirizzata a tutti i dipendenti del Gruppo, allegando una piccola presentazione per descrivere i nuovi spazi a disposizione.

Per la comunicazione esterna, si utilizzeranno i più popolari mezzi di comunicazione social, come ad esempio LinkedIn, Instagram e Facebook.

○ **Note (max 300 caratteri, spazi inclusi)**



• COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**

Responsabile Progetto:

- Gustav Andrea Caprioli, Acea Produzione S.p.A.;

Altri membri del Team:

- Carmela Antonella Morano, Acea Produzione S.p.A.;
- Federico Picca, Acea Produzione S.p.A.;
- Federico Cifra, Acea Produzione S.p.A.;
- Francesco De Bellis, Acea Produzione S.p.A.;
- Giuseppe Chindemi, Acea Produzione S.p.A.

• TIMING PROGETTO

- **Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il...)**

La progettazione dei nuovi spazi della sede è nella fase esecutiva, nel corso del 2022 si procederà all'avvio della prima fase dei lavori.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.