



SCHEDA PROGETTO

- **SOCIETÀ**

DECO S.P.A.

- **TITOLO PROGETTO**

RIUSOGREEN.COM: REGALA UN'ALTRA VITA AGLI OGGETTI USATI

- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**

TUTELA E SVILUPPO SOCIALE

- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

- **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premia.**

Riusare è un bel gesto per il cuore e per l'ambiente.

Su questa convinzione nasce **www.riusogreen.com**, il portale finalizzato a **favorire la pratica del riuso attraverso lo scambio gratuito di oggetti inutilizzati**. Il progetto ha l'obiettivo di mettere in rete una comunità di persone disposte a **regalare i propri oggetti** con una doppia finalità: **ambientale**, al fine di ridurre la quantità di rifiuti e la produzione di oggetti regalando quelli che non si usano più, e **sociale**, offrendo uno spazio esclusivo alle **Onlus ed Associazioni No Profit** che possono richiedere le cose di cui hanno bisogno.

Il progetto si colloca nel più ampio impegno di Deco a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030, in particolare 1, 10 e 12.

- **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**

- Ridurre la produzione di rifiuti ed il conferimento in discarica degli stessi
- Sensibilizzare e diffondere la cultura del riuso e le buone pratiche del riciclo attraverso il blog e canali social
- Favorire le buone pratiche di economia circolare, offrendo un'altra vita ad oggetti che altrimenti andrebbero buttati
- Sostenere le associazioni no profit e Onlus e costruire una comunità solidale di utenti disposti a donare gli oggetti richiesti

- **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- **Coerenza con SDGs (indicare con quale/i SDGs dell'Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l'SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)**

Gli Obiettivi dell'Agenda 2030 perseguiti sono 1, 10 e 12.

Gli obiettivi 1 e 10 (Lotta alla povertà e alle disuguaglianze) sono relativi alla collaborazione con le Onlus/No Profit impegnate in progetti socio-solidali. Tramite il portale, infatti, sono stati donati diversi oggetti alle associazioni, come dei Pc per allestimento sale di informatiche e abbigliamento e giochi per bambini destinati ad un ente attivo in Togo .

L'obiettivo 12 riguarda la diffusione di modelli sostenibili di produzione e di consumo, per ridurre sia i rifiuti in discarica che gli scarti di produzione.

In particolare i target sono i seguenti:

12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

12.8 Entro il 2030, fare in modo che le persone abbiano in tutto il mondo le informazioni rilevanti e la consapevolezza in tema di sviluppo sostenibile e stili di vita in armonia con la natura

- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**

Comunità e Territorio: 18 associazioni no profit registrate su www.riusogreen.com - Oltre 400 utenti registrati.

Dipendenti: invio periodico di newsletter con articoli del blog e nuovi annunci

Organi di informazione: invio di comunicato stampa e pubblicazione di articoli

Soggetti impegnati nella sostenibilità: partecipazione al Salone della CSR

L'iniziativa è di interesse per le associazioni no profit, a cui sono state dedicate interviste pubblicate sul blog e condivise su canali social. Tuttavia, le pubblicazioni delle richieste delle onlus restano basse, perché richiedono un supporto costante e continuativo da parte dello staff di Riusogreen. E' questo l'elemento che va potenziato e strutturato.

- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**

La piattaforma riusogree.com vuole rappresentare un vero e proprio banco dell'usato semplificato dall'assenza di uno spazio fisico dove stoccare e/o portare i propri oggetti che invece, possono essere prenotati on line.

La volontà è di sviluppare una app dedicata, in particolare per facilitare la pubblicazione di annunci e per favorire la pubblicazione delle richieste delle associazioni no profit

- **Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)**



Obiettivo Nuove iscrizioni: 10 al mese.

Risultato raggiunto: 64 nuovi iscritti nei primi 5 mesi del 2022

Obiettivo Nuovi annunci: 2 al mese.

Risultato raggiunto: 10 nuovi annunci nei primi 5 mesi del 2022

Obiettivo Nuove registrazioni onlus: 3 anno.

Risultato raggiunto: 1 nuova registrazione nei primi 5 mesi del 2022.

Nei 4 anni dalla messa on line sono stati raggiunti **21.750 utenti e 130.400 visualizzazioni** di pagina, attraverso contenuti aggiornati in ottica Seo Friendly .

Negli ultimi **12 mesi i nuovi utenti sono stati 5.522 con 30.070** visualizzazioni di pagina.

Considerando l'assenza di un piano di comunicazione dedicato, il portale riesce a mantenersi attivo e ad acquisire nuovi utenti in maniera stabile.

- **Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)**
Nessuna di rilevante
- **Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)**
Diramazione **nota stampa agli organi di informazione** locale e nazionale, in occasione della messa on line del portale.

Partecipazione alla **Settimana Europea della Riduzione dei Rifiuti 2020**, in cui Riusogreen.com " è stato selezionato come il progetto più virtuoso in Italia tra le 3.264 azioni nella categoria imprese, su un totale di 3.473.

Ideazione e realizzazione di **due video demo**: uno destinato alle onlus e uno destinato agli utenti, entrambi pubblicati su youtube e condivisi sui canali social.

Presentazione del progetto in occasione de **Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale 2019**, organizzato da Bocconi e Ferpi.

Articolo dedicato a Riusogreen.com sul volume **"I territori della sostenibilità"**, Libro EGEA, edizione 2019, e consegnato alle imprese protagoniste del Salone della CSR, ai docenti del Comitato scientifico, a relatori, giornalisti, opinion leader.

Invio periodico **di newsletter** ai dipendenti Deco S.p.a.

Aggiornamento periodico dei **canali social** di Riusogreen.com ed implementazione del **blog** in ottica seo.

- **COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO**

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**

Responsabile: **Alessandro Bogi** – Presidente Deco S.p.a.

Chiara D’Onofrio – Deco S.p.a. - addetta ufficio comunicazione

Gestione e coordinamento di contenuti e di tutte le attività e le azioni (comunicazione/social/video/partecipazioni SERR e Salone CSR) relative al portale.

- **TIMING PROGETTO**

- **Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il ...)**

La piattaforma viene lanciata nel febbraio 2018 e presentata alla stampa locale con l’invio di un comunicato agli organi di informazione. Attraverso due newsletter dedicate, vengono raggiunti sia i lavoratori Deco che le associazioni no profit/onlus del territorio.

Allo studio vi è **la realizzazione di una app** che possa potenziarne le funzioni e renderla di più facile utilizzo.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.