

SCHEMA PROGETTO

- **SOCIETÀ**
GESESA Spa
- **TITOLO PROGETTO**
“GESESA Società Benefit”
- **CATEGORIA PER LA QUALE SI INTENDE CANDIDARE IL PROGETTO**
Tutela e Sviluppo Sociale
- **DESCRIZIONE DEL PROGETTO**
 - **Fornire una sintetica descrizione del progetto, max 1000 caratteri (spazi inclusi). Il testo sarà utilizzato per la costruzione della pagina dedicata su Acea Ti Premio.**
Il settore idrico è per sua natura legato alla sostenibilità, in quanto amministra una risorsa naturale, bene essenziale e fondamentale per la vita. Le sfide da affrontare sono sicuramente di natura ambientale, per rispondere ai rischi di crisi idriche e ai cambiamenti climatici che influiscono sulla disponibilità dell'acqua, ma anche di natura sociale al fine di garantire un servizio efficiente, di qualità con riguardo anche alle situazioni di difficoltà economica. Tutte queste condizioni portano a ritenere che già oggi l'azione degli operatori del servizio idrico è assai vicina al modus operandi di una Società Benefit. La Società Benefit intende promuovere una società con duplice finalità: oltre al perseguimento del profitto, si intende impegnare nella finalità di perseguire un beneficio comune, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed ogni altro portatore di interesse.
 - **Obiettivi generali e specifici del progetto (max 500 caratteri)**
L'obiettivo è quello di definire un beneficio comune come il perseguimento di uno o più effetti positivi, oppure la riduzione degli effetti negativi dell'attività economica esercitata, minimizzando le esternalità negative che l'impresa produce nei confronti degli stakeholder individuati. Tale disposizione è volta a rendere chiara la volontà della società di non assurgere la massimizzazione del profitto come unico purpose aziendale.
- **CRITERI DI VALUTAZIONE**

- **Coerenza con SDGs** (indicare con quale/i SDGs dell'Agenda 2030 è coerente il progetto e indicare le correlazioni con i target specifici. Indicare l'SDG a cui si fa riferimento con una breve spiegazione. Max 1000 caratteri)

Entrare nel mondo delle realtà Benefit vuol dire confermare il proprio impegno verso una strategia aziendale improntata sempre di più sulla sostenibilità e sullo sviluppo sostenibile nel medio-lungo periodo. Ed è per questo che in base alla definizione del beneficio comune, le attività sono direttamente connesse ai diversi obiettivi dell'Agenda 2030 (SDGs) per esempio il n°15 "Vita sulla Terra" (nel corso dell'anno durante la manifestazione "Diamo Ossigeno al Futuro" sono state messe a dimora circa 2.000 piante)

- **Stakeholder impattati: analisi degli impatti sugli stakeholder target, sia in termini di ricadute positive che negative, con riflessione sulla relativa gestione. (max 800 caratteri)**

Gli stakeholder impattati sono rappresentati da persone, comunità, dipendenti, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed ogni altro portatore di interesse. Possono altresì essere identificati benefici collettivi che perseguono il benessere della società e della collettività in generale consentendo di integrare agevolmente le finalità nella mission e strategia aziendale.

- **Aspetti di innovazione del progetto (processi, tecnologie, prodotti. Max 500 caratteri)**

Le attività che portino alla realizzazione del beneficio comune da indicare nello statuto sociale. Esse possono essere direttamente connesse al processo produttivo, alla catena del valore o trattare più genericamente benefici più alti.

- **Risultati raggiunti/attesi (KPI di misurazione. Max 500 caratteri)**

Il progetto si sviluppa in tre fasi:

La prima fase è stata l'elaborazione di una gap analysis in cui sono state valutate le attività in relazione alle diverse aree di impatto: governance, dipendenti, comunità, ambiente e modello di business.

La seconda fase riguarda la definizione degli obiettivi/finalità attraverso un percorso di informazione prendendo in considerazione le aree di impatto, le aree di valutazione della Relazione d'impatto, le tematiche dello standard di valutazione (es. le 5 aree del BIA) o gli aspetti inclusi in strumenti di reporting quali le Linee Guida GRI Standards. (in svolgimento)

La terza fase riguarda la definizione di obiettivi specifici attraverso i quali si giungerà alla rendicontazione della Relazione di impatto (in svolgimento)

- **Partenariati/Collaborazioni (max 500 caratteri)**

Laboratori Ref ricerche

- **Eventuali campagne di comunicazione interna/esterna sviluppate (max 500 caratteri)**



Il progetto è stato presentato durante la seconda tappa dell'Acea Innovation Tour all'interno del "Green Med Symposium"

- **Note (max 300 caratteri, spazi inclusi)**

- **COMPOSIZIONE DEL TEAM DI PROGETTO**

- **Indicare il Responsabile progetto (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza) e gli altri membri del Team e relativo ruolo agito (nome e cognome, Società/Funzione di appartenenza)**

Emilio Porcaro - Gesesa -Responsabile Sostenibilità

Domenico Molinaro- Gesesa - Assistant

- **TIMING PROGETTO**

- **Indicare lo stato di avanzamento del progetto (es.: realizzato da...lanciato/presentato il ...)**

La chiusura del progetto è prevista per inizio Ottobre.

A corredo della **SCHEDA PROGETTO**, che deve essere inviata alla mail aceagreencup2022@aceaspa.it, è necessario allegare foto e video ed eventuale altra documentazione integrativa in formato .pdf.